

Regulamin konkursu „Słowo, które zatrzyma hejt”

INFORMACJE OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „Słowo, które zatrzyma hejt” (dalej: „Konkurs”) są Fundacja “Instytut Cyfrowego Obywatelstwa” (zwana dalej “Fundacją”) oraz Next Film Sp. z o.o., zwani dalej „Organizatorami”.
2. Celem Konkursu jest budowanie zaangażowania wokół tematu profilaktyki przemocy rówieśniczej oraz promocja filmu “Za duży na bajki 3”.
3. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby biorące udział w webinarze przygotowanym przez Organizatorów, odbywającym się dnia 3 marca.
4. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
5. Uczestnik przystępując do Konkursu akceptuje niniejszy Regulamin.

WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

6. Zadanie konkursowe polega na udzieleniu odpowiedzi na pytanie:
„Jakie jedno słowo może zatrzymać hejt?”
7. Odpowiedzi należy przesłać za pomocą wskazanego podczas webinaru formularza Google Docs.
8. W formularzu należy podać swoje imię i nazwisko oraz adres email.
9. Każdy uczestnik może zgłosić tylko jedną odpowiedź.
10. Konkurs rozpoczyna się w dniu 3 marca od momentu ogłoszenia go podczas webinaru. Odpowiedzi można przysyłać do 5 marca godz. 12.00. W tym momencie formularz zostanie zamknięty.
11. Zwycięzcę wyłoni Jury powołane przez Organizatorów.
12. Jury ocenia kreatywność, oryginalność i przekaz zgłoszonego słowa.
13. Decyzja Jury jest ostateczna i nie podlega odwołaniu.
14. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w newsletterze Lekcji Higieny Cyfrowej, wysłanym wraz z nagraniem webinaru po zakończeniu Konkursu. Zwycięzca zostanie poinformowany dodatkowo poprzez wiadomość e-mail na adres podany w formularzu konkursowym.

NAGRODA

15. Nagrodą w Konkursie są bilety do kina Helios dla całej klasy i nauczycieli – maksymalnie 35 sztuk.
16. Bilety można zrealizować w dowolnym kinie Helios na terenie Polski. Vouchery na bilety Organizatorzy dostarczą w formie elektronicznej. Należy je wymienić w kasie kina na bilet na konkretny seans. Bilety są ważne w dniach 6.03-19.03.2026.
17. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani inną nagrodę.

DANE OSOBOWE

18. W związku z rekrutacją oraz zakwalifikowaniem się i późniejszą realizacją Projektu, Fundacja przetwarza dane osobowe osób uczestniczących w Konkursie.
19. Administratorem danych osobowych jest Fundacja „Instytut Cyfrowego Obywatelstwa”, prowadząca działalność gospodarczą Fundacja „Instytut Cyfrowego Obywatelstwa”, zarejestrowaną pod adresem ul. Joteyki 12/2 02-317 Warszawa, NIP 5223232253, KRS: 0000984742.
20. Fundacja przetwarza następujące dane osobowe: imię, nazwisko oraz e-mail w celu przeprowadzenia Konkursu. Dodatkowo ww. dane osobowe mogą być przetwarzane w celach związanych zarówno z dochodzeniem roszczeń przez Fundację, jak i obroną przed takimi roszczeniami.
21. Dane osobowe przetwarzane w celu rozstrzygnięcia Konkursu, w tym celach kontaktowych związanych z realizacją Konkursu będą przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Fundacji, którym jest realizacja działań statutowych Fundacji, w szczególności w zakresie wszechstronnej działalności na rzecz dobra publicznego w szczególności wspierającej rozwój społeczeństwa informacyjnego, nauki, edukacji, oświaty i wychowania (art. 6 ust. 1 lit f) RODO).
22. Podanie danych osobowych w celu wzięcia udziału w Konkursie jest dobrowolne, ale konieczne, by wziąć w nim udział.
23. Ww. dane osobowe mogą być przekazywane innym podmiotom współpracującym z Fundacją, w szczególności firmie Next Film Sp. z o.o. w zakresie i w celu, w jakim podmioty te udzielają wsparcia Fundacji w zakresie wspólnej realizacji Konkursu.
24. Ww. dane osobowe będą przechowywane przez okres 5 lat po zakończeniu Konkursu.
25. Każda osoba, której dane osobowe są przez Fundację przetwarzane, ma prawo dostępu do jej danych osobowych, prawo do sprostowania, usunięcia, ograniczonego przetwarzania, prawo do przenoszenia danych.
26. Każda osoba, której dane osobowe są przez Fundację przetwarzane ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania przez Fundację danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Fundacji (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
27. Każda osoba, której dane osobowe są przez Fundację przetwarzane ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00 -193 Warszawa).
28. Szczegółowe informacje na temat przysługujących Ci praw znajdziesz w Polityce Prywatności Fundacji <https://cyfroweobywatelstwo.pl/polityka-prywatnosci/>.
29. W przypadku pytań lub wątpliwości co do Polityki Prywatności, można kontaktować się mailowo na adres: biuro@cyfroweobywatelstwo.pl.